

Daftar Referensi

Buku

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. 2009, *Public Relations Praktis*. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT.Rajagrafindo.
- Brannan, Tom, 2005, *Integrated Market Communication*, PPM, Jakarta.
- Cangara, Hafied. (2013) *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uhcjana. 2003. "*Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*" Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firsan Nova, 2011. *Crisis Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasugian, Jonner. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Medan: USU Press.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.
- Jefkins, Frank, 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R. 2014. *Teori public relations perspektif barat dan lokal: aplikasi penelitian dan praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group.
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Philip Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sutojo, Siswanto, 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sukardi, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemirat, Soleh Drs, M.S. 2005. *Dasar- dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Rajagrafindo Persada.

Jurnal

Hobbs, M., Mann, A. (2015). Public Relations: Strategy, Tactics and Ethics. In Tony Chalkley; Mitchell Hobbs; Adam Brown; Toija Cinque; Brad Warren; Mark Finn (Eds.), Communication, Digital Media and Everyday Life, 2nd Edition. South Melbourne: Oxford University Press.